

Planificação Anual

Curso Profissional de Nível Secundário: Técnico de Gestão

Anos: 11.º

Disciplina: GESTÃO

OBJETIVOS GERAIS:

Módulo 5

- Reconhecer e utilizar as tecnologias informáticas nas empresas e nas organizações em geral, nomeadamente no que diz respeito à execução de documentos comerciais em suporte informático.
- Conhecer e manusear a aplicação SAGE RETAIL – Gestão Comercial – (software tipo da área comercial).

Módulo 6

- Conhecer e manusear a aplicação informática SAGE – Gestão de Pessoal.

Módulo 7

- Conhecer a função comercial.

Módulo 8

- Conhecer o *marketing* como fenómeno atual e o crescente papel que assume em qualquer empresa.

Módulo 9 A

- Compreender a importância de um estudo de mercado, no sentido de analisar novas oportunidades de negócios e avaliar a atual situação da empresa e da adequação da oferta da empresa às oportunidades do mercado detetadas.

N.º Módulo	Tema	Horas	Tempos
5	(3) Aplicações Informáticas de Gestão de pessoal	21	28
6	(8) Aplicações informáticas de gestão – área comercial	21	28
7	(6) Gestão comercial	21	28
8	(7) Marketing	20	27
9	(9A) Estudos de mercado	20	27

Instrumentos e Critérios de Avaliação

Domínio Cognitivo/Procedimental (capacidades, aptidões, conhecimentos)	80 %	Testes 0 – 80%
		e/ou Trabalhos individuais/grupo..... 0 – 80%
Domínio Atitudinal (Socioafetivo)	20 %	Autonomia..... 5%
		Responsabilidade 5%
		Empenho/Cooperação e Participação..... 5%
		Sociabilidade 5%
Classificação final de cada módulo resulta da ponderação do domínio cognitivo e do domínio atitudinal.		
Material necessário: caderno, caneta, textos de apoio.		